

Glezco: sentimiento de responsabilidad

ESTA **PYME CÁNTABRA** ES UN BUEN EJEMPLO DE LOS BENEFICIOS QUE SUPONE UNA GESTIÓN RESPONSABLE PARA UNA EMPRESA PEQUEÑA



Era el año 1996, mucho antes de que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) adquiriera el auge del que goza actualmente. Por aquel entonces **Glezco**, una empresa familiar nacida en Santander y especializada en la asesoría y consultoría jurídica, financiera y de procesos, ponía en marcha su primer plan estratégico. En él se definían los cuatro valores

fundamentales que debían sustentar la actividad de la firma: personas, equipo, compromiso con la comunidad y orientación al cliente. Todos ellos, pero principalmente los tres primeros podrían englobarse claramente dentro de lo que hoy denominamos RSE. "Nosotros siempre hemos sido una empresa socialmente responsable. Empezamos hace



mucho tiempo a tomar conciencia en este sentido", apunta **David González Pescador**, socio director de **Glezco**. "Desde ese primer plan estratégico ha pasado más de una década, con numerosas revisiones del mismo, pero los cuatro valores han permanecido inalterados. La responsabilidad social hay que sentirla, no puede ser fruto de una moda".



PIONERA EN CONSULTORÍA: GLEZCO ES UNA DE LAS PRIMERAS FIRMAS CÁNTABRAS EN DEDICARSE A ESTE SECTOR

Nació en Santander a finales de los años 80 como una empresa familiar especializada en asesoría fiscal. "La firma la pusieron en marcha mi padre y mis hermanos. Cuando terminé la carrera de Derecho y la especialización me incorporé al equipo. Tuve el privilegio, y en eso me considero un afortunado, de llegar a una empresa que ya estaba más o menos asentada con una cartera de clientes pequeña pero estable", apunta **David González**.

Al poco tiempo de su llegada, **González** se situó al frente de la empresa. Coincidiendo con ese momento, **Glezco** empezó a abrir mercado en otras áreas, principalmente en consultoría. Se detectó la necesidad de asesoramiento que tenían las pymes a la hora de relacionarse con mercados extranjeros y ahí encontraron un buen nicho. "Se dio la circunstancia de que en nuestro equipo teníamos abogados y economistas que conocían el derecho internacional y que también hablaban idiomas y podían acompañar a los clientes a sus reuniones. Así empezamos".

A día de hoy **Glezco** es una de las más importantes firmas cántabras de consultoría y sus servicios abarcan desde la asesoría fiscal, contable y laboral, hasta la consultoría de procesos industriales, la gestión, selección y formación de recursos humanos o la internacionalización.

Glezco es un claro ejemplo de que las pymes también pueden y deben implantar políticas de RSE en sus procesos de gestión hacia sus grupos de interés o *stakeholders*: trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad, las organizaciones de activistas y los socios. En este sentido, aborda la responsabilidad social desde dos puntos de actuación, en función del público al que va dirigido.

"Internamente hemos puesto en marcha un plan de igualdad, otro de conciliación de la vida laboral y familiar y, finalmente, uno de eficiencia energética, reciclaje y residuos. Hemos realizado una estimación del dinero que nos hemos ahorrado, por ejemplo, con el plan de eficiencia energética y hemos donado esa cantidad a un proyecto solidario", subraya **González**. En este caso, son los propios trabajadores los que se implican en la elección de las iniciativas solidarias con las que colabora la empresa. Otras acciones internas de RSE iniciadas por **Glezco** están orientadas a poder ofrecer a sus empleados un plan de formación y de carrera que les haga crecer como personas y como profesionales. En su faceta externa, la firma ha orientado sus acciones de RSE hacia la colaboración con emprendedores universitarios que quieren poner en marcha una empresa y hacia la difusión de actividades filantrópicas.

En el año 2005 **Glezco** entró a formar parte de **Forética**, la principal asociación de empresas y profesionales de la RSE y que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Glezco ha sido una de las firmas instaladas en Cantabria que han puesto en marcha la Red cántabra de organismos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en la que también figuran Grupo SODERCAN, la Universidad de Cantabria, la Asociación Ciudad Utopía, **Atecsol Solidaduras**, **BSH-Electrodomésticos España**, **Caja Cantabria**, **Fundación Laboral del Metal**, **Hospital Sierrallana**, **Prisma**, **Técnicos Constructores Santander** y **Textil Santanderina**. "Se trata de un foro de debate y puesta en común de experiencias sobre RSE en Cantabria. Se detectó que en nuestra región comenzaba a haber empresas muy activas en materia de RSE. En ese momento, decidimos adherirnos de forma conjunta al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y cristalizamos esta

Glezco es un claro ejemplo de que las pymes también pueden y deben implantar políticas de RSE

unión con la creación de la Red Cántabra de RSE", destaca **David González**.

Recientemente esta pyme ha intervenido en una jornada monográfica sobre Responsabilidad Social Empresarial organizada por Grupo SODERCAN en la que se presentó la página www.cantabriasensible.es, una herramienta de colaboración, consulta, autodiagnóstico y ayuda para las empresas de Cantabria en materia de RSE. ✪

+info:

GLEZCO www.glezco.com
Grupo SODERCAN www.gruposodercan.es
Cantabria Responsable
www.cantabriasensible.es

